**Nom et Prénom : Département : Code :**

 **Code :**

**Questions D’examen Colorez (la) ou (les) bonnes réponses**

1**-**Quelle est la bonne définition de l’économie numérique :

* Ensemble des Actions de recherche, de traitement, et de diffusion de l’information
* Utilisation d’information sur les marches
* Le réseau mondiale des activités qui activées sur les plates-formes

 2-est ce que la veille stratégique et l’économie numérique sont identique?

* Vrai - Faux

3- la veille stratégique est-elle un élément essentiel de la compétitivité de l’entreprise?

* Vrai - Faux

4-Quelles sont les étapes de la phase exploitation des résultats?

* Stockage de l’information
* Utilisation
* Contrôle
* Traitement de l’information
* Diffusion de l’information
* Identifier les ressources d’information
* Retour de l’expérience

5-La veille stratégique permet de :

* Passer d’une activité peu organisée a une activité parfaitement planifiée
* Surveiller et anticiper les évolutions
* Connaitre les avances technologiques pour mieux innover

6-L’information provient de multiples sources internes comme externes?

* Vrai - Faux

7-La signature électronique a la même valeur juridique que la signature manuscrite?

* Vrai - Faux:

8-Un certificat électronique doit être émis :

* Par la personne elle-même
* Par une autorité publique
* Par une autorité de certification fiable

**Nom et Prénom : Département : Code :**

 **Code :**

9-Le commerce électronique peut être défini comme :

* L’ensemble des relations électronique
* L’ensemble des relations électronique lies aux activités commerciales
* L’ensemble des échanges électroniques
* L’ensemble des échanges électroniques liés aux activités

10-Contrairement au B to B, le B to C :

* Implique de nouveaux intervenants
* Est plus facile a mettre en œuvre
* Est, limite aux produits de grande consommation
* Diminue la distance entre producteur et consommateur

11-N’est pas nécessaire d’exprimer le consentement des parties au contrat électronique ?

* Vrai - Faux

12-que protègent les Marques?

* Les œuvres d’art
* Les logos, noms et désignation commerciales
* L’appariation, la forme et l’aspect visuel des produits

13-Quel autre nom donne-t-on à l’e-réputation ?

* L’identité numérique
* La cyber réputation
* Veille de notoriété
* Veille de l’image

14-Quel est le premier objectif de l’e-réputation ?

* Vendre des produits en ligne
* Défendre l’image de l’entreprise
* Construire la confiance avec les publics

15-qu’est ce que la méthode push ?

* La méthode consistant à faire venir les nouvelles informations vers soi
* La méthode a allé chercher soi-même les nouvelles informations

16- la motivation dans la curation est avoir un max de commentaire ?

* Vrai - Faux

**Nom et Prénom : Département : Code :**

 **Code :**

17- un réseau social professionnel est :

* Un moteur de recherche
* Un réseau de contacts professionnels
* Un outil qui permet d’échanger des opinions personnelles
* Un outil spécialisé qui permet entre autre la recherche d’emploi

18- l’e-commerce est l’utilisation d’un media électronique pour :

* L’achat et la vente des produits commerciale
* L’achat et la vente des produits
* La réalisation de transaction commerciale

19-la prospection est une étape de la vente pour conquérir des clients et des marches?

* Vrai - Faux

20-L’entreprise tire-t-elle profit de son adhésion des réseaux sociaux ?

* Vrai - Faux