

## SYLLABUS

Domaine : Mathématiques et Informatique Filière : Informatique  
Spécialité : Technologie de l'information et de communication  
Semestre : S1 Année scolaire : 2023/2024

### Identification de la matière d'enseignement

Intitulé : Technologie de l'information et de communication

Unité d'enseignement: Méthodologique

Nombre de Crédits: 02 Coefficient : 01

Volume horaire hebdomadaire total :

- Cours (nombre d'heures par semaine) : 01h30
- Travaux dirigés (nombre d'heures par semaine) : /
- Travaux pratiques (nombre d'heures par semaine) : /

### Responsable de la matière d'enseignement

Nom, Prénom, Grade : CHEBLI Asma MCB

Localisation du bureau (Bloc, Bureau) :

Email : [asmachebli2@gmail.com](mailto:asmachebli2@gmail.com)

Tel (Optionnel) : /

Horaire du cours et lieu du cours : Samedi 08h -09:30 ; 09:45-11:15 Amphi  
INF12

## Description de la matière d'enseignement

Prérequis : Connaissances générales en informatique

Objectif général de la matière d'enseignement :

- Familiarisation avec l'outil informatique et internet

Objectifs d'apprentissage :

1. Comprendre les fondements des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC), y compris leurs définitions, leurs composants et leurs applications dans divers domaines.
2. Analyser les différentes applications des TIC, notamment les espaces de communications comme Internet, les bases de données,
3. Acquérir des compétences de navigation et de recherche efficaces sur le web
4. Évaluer les stratégies de communication externe basées sur les NTIC,
5. Comprendre les aspects liés à la sécurité informatique.

## Contenu de la matière d'enseignement

Chapitre 01: Les TIC : outils et applications

a- définition

b-outils des TIC

c-applications des TICs

Chapitre 02: Initiation à la technologie Web

a-présentation d'internet

b-La recherche sur le web

Chapitre 3 : les apports des NTICs à la communication externe

a-La publicité sur Internet

b-Promotion du site on line :

c-La sécurité d'un système de paiement on line

### Planning du déroulement du cours

Semaine	Titre du Cours	Date
01	Chapitre 01: partie 01	01 semaine
02	Chapitre 01: partie 02	02 semaines
03	Chapitre 01: partie 03	02 semaines
04	Chapitre 02: partie 01	01 semaine
05	Chapitre 02: partie 02	02 semaine
06	Chapitre 03: partie 01	01 semaine
07	Chapitre 03: partie 02	01 semaine
08	Chapitre 03 partie 03	01 semaine
	<b>Examen de fin de semestre</b>	
	<b>Examen de rattrapage</b>	

### Modalités d'évaluation

Nature du contrôle	Pondération en %
Examen	100%
Micro – interrogation	
Travaux dirigés	
Travaux pratiques	

Projet personnel	/
Travaux en groupe	/
Sorties sur terrains	/
Assiduité (Présence /Absence)	/
Autres (à préciser)	/
<b>Total</b>	<b>100%</b>

### Références & Bibliographie

<b>Textbook (Référence principale) :</b>		
<b>Titre de l'ouvrage</b>	<b>Auteur</b>	<b>Éditeur et année d'édition</b>
Computers	Larry E. Long, Nancy Long	Prentice Hall, 2001
Les références de soutien si elles existent :		
Titre de l'ouvrage (1)	Auteur	Éditeur et année d'édition
Social Media Marketing Principles and Strategies	Keith A. Quesenberry	Rowman & Littlefield Publishers 2021




