



Dynamiques des Réseaux Sociaux : Structure, et Interaction en Ligne/Hors Ligne

par

Dr. Samira LAGRINI



Introduction

- Les réseaux sociaux en ligne sont devenus des éléments essentiels de la société contemporaine.
- Ils facilitent non seulement la communication, mais aussi la formation de communautés, la diffusion d'informations et l'expression de l'opinion publique.



Qu'est ce qu'un réseau social en ligne?

- ❑ C'est un système numérique permettant à des individus de se connecter et d'interagir via des profils et des liens.
- ❑ Ces plateformes créent des **relations virtuelles** qui peuvent avoir des impacts significatifs dans le monde réel.



- ❑ Ils sont formés par :
 - **Les nœuds** : Les utilisateurs du réseau.
 - **Les liens** : Les relations entre les nœuds qui peuvent être directs ou indirects, unidirectionnels ou bidirectionnels.
 - **Communautés** : Les groupes de nœuds ayant des liens plus serrés entre eux (par exemple, des cercles d'amis ou des groupes professionnels).

Les Types de Réseaux Sociaux

❑ Réseaux sociaux relationnels

Les liens sont principalement basés sur des relations personnelles ou amicales (exemple : Facebook, Instagram).

❑ Réseaux sociaux professionnels

Où les utilisateurs établissent des relations en fonction de leur métier ou de leur domaine professionnel (exemple : LinkedIn).

❑ Réseaux sociaux de partage de contenus

Où l'objectif principal est le partage de contenus entre les utilisateurs (exemple : YouTube, TikTok).

Exemples de Réseaux Sociaux en Ligne



- Basé sur des messages courts appelés "tweets", permettant de partager des idées, des nouvelles, et des opinions publiques en temps réel.

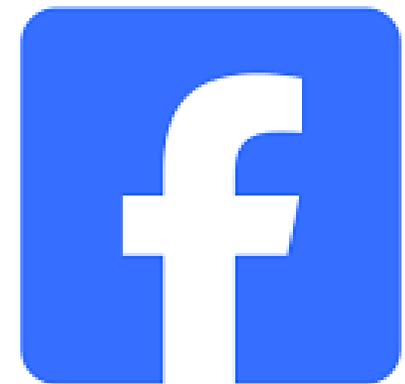
- Tweeter est utilisé pour des discussions publiques, sociales et politiques.

- Il permet aux utilisateurs de suivre d'autres utilisateurs sans nécessairement être suivis en retour, créant ainsi une structure de réseau **dirigé**.

- Facebook repose sur des **relations bidirectionnelles** (amitié).

- permet de créer des profils personnels, de se connecter avec des amis, de partager des photos, des vidéos,..

- les utilisateurs peuvent interagir de manière plus privée par rapport à Twitter.



Exemples de Réseaux Sociaux en Ligne



- Un réseau professionnel orienté vers le développement de relations d'affaires et la recherche d'opportunités professionnelles.
- Il met l'accent sur les connexions professionnelles et la publication de contenu lié à la carrière et au secteur d'activité.

Dynamique d'un Réseau Social

La dynamique d'un réseau social fait référence aux **processus et mécanismes** qui déterminent **comment les utilisateurs interagissent**, **comment l'information se propage**, **comment les comportements collectifs se forment** au sein du réseau.

Propagation de l'information

- ❑ L'un des aspects les plus fascinants des réseaux sociaux est leur capacité à propager de l'information rapidement.
- ❑ Cette propagation repose sur les connexions entre les nœuds.
- ❑ Les nœuds les plus connectés, appelés **influenceurs** ou **acteurs centraux**, ont un pouvoir de diffusion plus élevé. Par exemple, sur des plateformes comme Twitter, un tweet d'un **influenceur** peut toucher des millions de personnes en peu de temps.



Engagement et interaction entre utilisateurs

❑ Les interactions sociales dans un réseau peuvent se produire sous différentes formes

✓ **Interactions directes**

Messages privés, mentions, commentaires, likes, ou retweets.



✓ **Interactions indirectes**
Quand un utilisateur partage un contenu qui atteint un autre utilisateur sans interaction directe.

❑ Les interactions entre utilisateurs, influencent fortement la visibilité et la viralité des contenus.

Formation de communautés

- Les réseaux sociaux facilitent la création de **communautés virtuelles** autour de divers centres d'intérêt, ou actions collectives.
- Elle peuvent être formées de manière **informelle** (groupes d'amis ou abonnés) ou **formelle** (groupes ou pages dédiées).
- Les communautés jouent un rôle essentiel dans la **diffusion de l'information**.

Types de communautés

- ✓ **Communautés d'intérêt** : des groupes sur des hobbies comme la photographie, la cuisine, ou le sport.
- ✓ **Communautés de soutien** : des utilisateurs se rassemblent pour partager des expériences, et offrir un soutien émotionnel ou pratique autour d'un sujet spécifique. Ex: groupe de 'Parents d'enfants autistes'.
- ✓ **Communautés idéologiques ou politiques** : créées autour de mouvements sociaux ou politiques.

Application à un Réseau Social en ligne

Exemple - Facebook -

❖ Structure

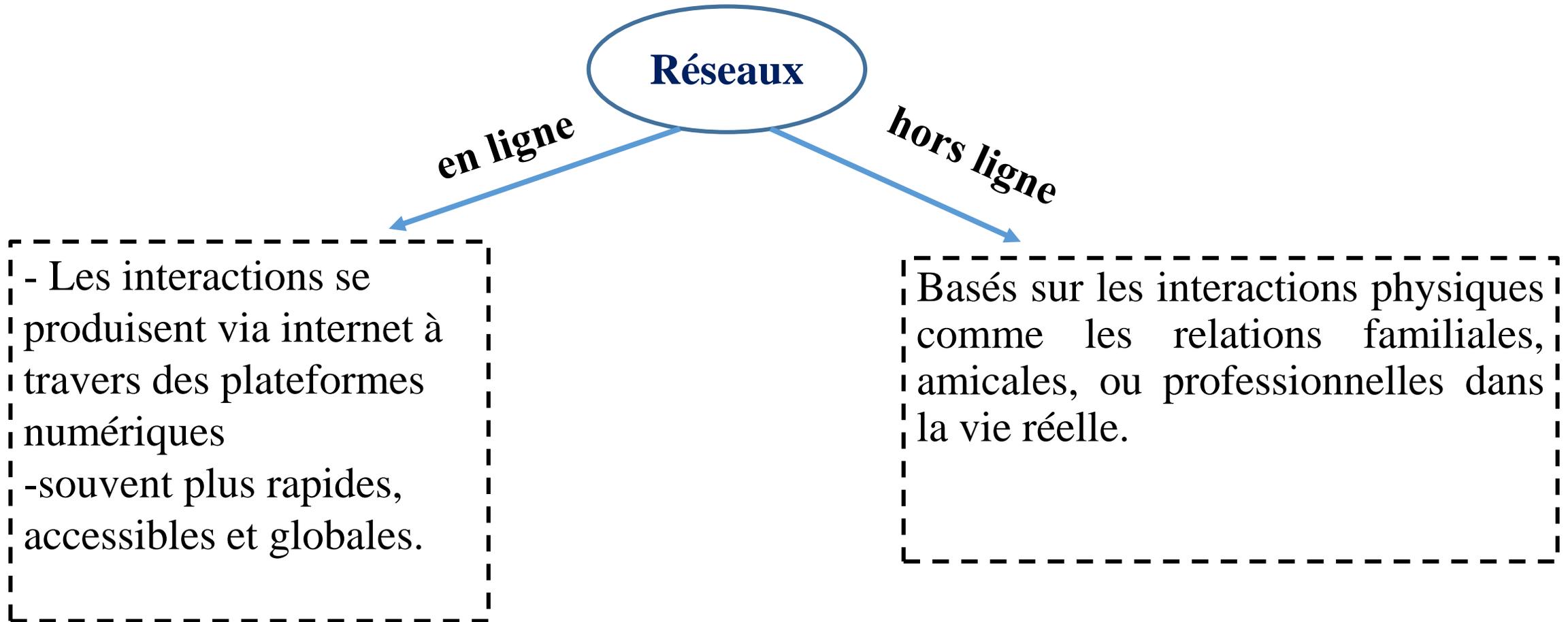
Chaque utilisateur est un nœud. Les relations amicales ou les abonnements forment les liens. Il existe des communautés, comme des groupes d'intérêt ou des pages, qui sont des sous-graphes dans le réseau.

❖ Dynamique

- **Propagation de l'information**: La diffusion de l'information se fait via des likes, des partages et des commentaires.
- **Formation de communautés**: les **groupes** et **pages** forment des communautés qui permettent à des utilisateurs de se regrouper autour de centres d'intérêt communs
- **Engagement et interaction**: L'**engagement** sur Facebook est mesuré par des **likes**, des **commentaires**, des **partages**, et des **réactions**. Plus un contenu génère d'interactions, plus il sera visible pour d'autres utilisateurs, grâce à l'algorithme de Facebook qui favorise les posts ayant un fort taux d'engagement.

Réseaux Sociaux en Ligne Vs. Hors Ligne

Différence entre Réseaux Sociaux en Ligne et Hors Ligne



Articulation entre les réseaux sociaux en ligne et hors ligne

□ Influence Mutuelle

Les interactions en ligne peuvent influencer les relations hors ligne. Par exemple, des discussions en ligne peuvent aboutir à des rencontres physiques (événements, manifestations, rencontres professionnelles). Inversement, des liens créés hors ligne peuvent se renforcer en ligne, comme ajouter un collègue sur LinkedIn après une rencontre physique.

□ Renforcement de l'engagement collectif

Les réseaux en ligne facilitent la création de communautés virtuelles, qui peuvent ensuite conduire à des rassemblements et à des actions concrètes dans le monde réel.

□ Diffusion de l'information

Les informations diffusées en ligne peuvent entraîner des actions réelles, telles que des manifestations ou des rassemblements physiques.

Exemple de l'Articulation entre les Deux Réseaux

✓ Campagnes de solidarité ou de mobilisation

Par exemple, une collecte de fonds en ligne peut être lancée pour une cause locale ou internationale. Les dons peuvent être collectés via des plateformes numériques, mais les actions concrètes (comme des événements de solidarité) se dérouleront dans le monde réel.

✓ Le Printemps arabe

Utilisation des réseaux sociaux pour l'organisation de manifestations qui ont eu lieu dans le monde réel.

