

Série de Travaux Dirigés n°1

On considère l'exemple d'une base de données d'un organisme de voyage. Cet organisme propose des séjours (sportifs, culturels, etc) se déroulant dans des stations de vacances. Chaque station propose un ensemble d'activités (ski, voile, tourisme). Enfin on maintient une liste des clients (avec le solde de leur compte) et des séjours auxquels ils ont participé avec leurs dates de début et de fin.

- Station (**nomStation**, capacité, lieu, région, tarif)
- Activite (**nomStation**, **libellé**, prix)
- Client (**id**, nom, prénom, ville, région, solde)
- Séjour (**idClient**, **station**, **début**, nbPlaces)

nomStation	capacité	lieu	région	tarif
Venusa	350	Guadeloupe	Antilles	1200
Farniente	200	Seychelles	Océan Indien	1500
Santalba	150	Martinique	Antilles	2000
Passac	400	Alpes	Europe	1000

La table *Station*

NomStation	Libellé	Prix
Venusa	Voile	150
Venusa	Plongée	120
Farniente	Plongée	130
Passac	Ski	200
Passac	Piscine	20
Santalba	Kayac	50

La table *Activité*

id	nom	prénom	ville	région	solde
10	Fogg	Phileas	Londres	Europe	12465
20	Pascal	Blaise	Paris	Europe	6763
30	Kerouac	Jack	New York	Amérique	9812

La table *Client*

idClient	station	début	nbPlaces
10	Passac	1998-07-01	2
30	Santalba	1996-08-14	5
20	Santalba	1998-08-03	4
30	Passac	1998-08-15	3
30	Venusa	1998-08-03	3
20	Venusa	1998-08-03	6
30	Farniente	1999-06-24	5
10	Farniente	1998-09-05	3

La table *Séjour*

Donner les requêtes SQL qui permettent de :

1. Extraire de la base le nom de toutes les stations se trouvant aux Antilles.
2. Donner le nom de station et le libellé des activités dont le prix est entre 50 et 120.
3. Donner le nom des clients avec le nom des stations où ils ont séjourné.
4. Afficher le nom d'une station, son tarif hebdomadaire, ses activités et leurs prix.
5. Affiche le nom des clients habitant Paris, les stations où ils ont séjourné avec la date, enfin le tarif hebdomadaire pour chaque station.
6. Donner les couples de stations situées dans la même région
7. Donner la station qui pratique le tarif le plus élevé