

# L'entreprise

## **Définition ;**

L'entreprise est une unité économique et juridique qui a pour principale fonction la production de biens et services destinés à être vendus sur un marché.

L'activité d'une entreprise peut être décomposée en deux phases distinctes :

- l'activité productive, c'est à dire la création de biens ou services.
- l'activité de répartition des richesses en contrepartie des biens ou services.

## **L'entreprise en tant qu'unité de production**

Par l'opération de production, l'entreprise transforme des flux d'entrée (Intrants ou Inputs) en flux de sortie (Extrants ou outputs).

Les intrants peuvent être classés en trois catégories :

- ✓ Le travail fourni par le personnel de l'entreprise
- ✓ Le capital technique : bâtiments, matériels .....etc.
- ✓ Les consommations intermédiaires c'est à les matières premières, les produits semi-finis, énergie.....ou les services (publicité, transport, ...etc.) incorporés au processus de production.

## **L'entreprise en tant qu'unité de répartition :**

La contrepartie de l'activité de production de l'entreprise se traduit par la vente

Le produit de cette vente doit permettre à l'entreprise de :

- ✓ rémunérer les facteurs de production ;
- ✓ payer ses charges sociales et fiscales ;
- ✓ réaliser un surplus destiné à assurer son avenir.

Une fois les richesses sont créées, l'entreprise distribue les rémunérations aux agents qui ont participé à la réalisation de la production. Ainsi :

- ✓ les employés perçoivent des salaires ;
  - l'Etat, les organismes sociaux ;
  - les prêteurs reçoivent des intérêts ;
  - les apporteurs de capitaux reçoivent les dividendes ;
  - l'entreprise garde pour elle les revenus non distribués.

## **Classification des entreprises**

Il existe plusieurs façons de classer une entreprise. Parmi lesquelles, on cite :

- la classification selon la nature économique ;
- la classification selon la taille ;
- la classification juridique.

## **La classification selon la nature économique :**

Cette classification peut se faire selon trois aspects :

- ✓ classification par secteur.
- ✓ classification par type d'opérations accomplies.
- ✓ classification selon la branche d'activité.

## **La classification par secteur**

On distingue :

- 1- **Le secteur primaire** : qui regroupe toutes les entreprises utilisant à titre principal le facteur naturel. Il englobe l'agriculture, l'élevage, la pêche, etc...
- 2- **Le secteur secondaire** : qui réunit toutes les entreprises ayant comme activité la transformation de matières premières en produits finis et englobe donc toutes les industries.
- 3- **Le secteur tertiaire** : qui rassemble toutes les entreprises prestataires de services. Sa composition est très hétérogène car il regroupe tout ce qui n'appartient pas aux deux autres secteurs, à savoir : les activités de distribution, de transport, de loisir, de crédit, d'assurance, hôtellerie,.....

## **La classification selon le type d'opérations accomplies :**

Les opérations effectuées dans une entreprise peuvent être classées en 5 catégories :

- **Les opérations agricoles** : ce sont des opérations dans lesquelles le facteur naturel est prédominant.
- **Les entreprises industrielles** : effectuent des opérations de transformation de la matière en produits finis.
- **Les entreprises commerciales** : réalisent les opérations de distribution des biens et assurent la fonction de grossiste (c'est-à-dire l'achat en grande quantité directement chez le fabricant et la vente en grande quantité au revendeur) ou de semi-grossistes (stade intermédiaire entre le grossiste et le détaillant) ou de détaillants qui vendent directement au consommateur.
- **Les entreprises de prestations de service** : fournissent deux types de services :
  - service de production vendue à d'autres entreprises : société d'étude, agences de publicité...
  - service de consommation : entreprises rendant des services aux consommateurs (transport, restaurants, locations...)
- **Les entreprises financières** : réalisent des opérations financières à savoir : la création, la collecte, la transformation et la distribution des ressources monétaires et des ressources d'épargne. Elles sont constituées par les banques.

### La classification selon la branche d'activité :

À la différence du secteur, qui rassemble des activités variées, la branche ne regroupe que les entreprises fabriquant, à titre principal, la même catégorie de biens, entreprises de l'industrie pharmaceutique, industrie...

Les entreprises d'une même branche ont pour points communs :

- ✓ l'usage d'une même technique ;
- ✓ l'utilisation des mêmes matières premières ;
- ✓ des intérêts communs dans certains domaines : ce qui leur permet de regrouper certaines de leurs activités et de créer des services communs, notamment de recherche, d'achat ou de vente, filiales communes.

### La classification selon la taille

Les entreprises ont des tailles différentes. Selon sa dimension, l'entreprise va du simple atelier jusqu'à la grande entreprise.

	TPE	TP	PME	GE
Salariés	Moins de 10	De 10 à 49	De 50 à 500	Plus de 500
Chiffres d'affaires	20 Millions de DA	200 Millions de DA	2 milliard de DA	Plus de 2 milliard de DA

### La classification juridique

Cette classification permet de distinguer entre :

#### Les entreprises du secteur public

- **Les entreprises publiques** : ce sont des entreprises qui appartiennent en totalité à l'Etat ; ce dernier détient l'intégralité du capital, le pouvoir de gestion et de décision.
- **Les entreprises semi-publiques** : ce sont des entreprises contrôlées par les pouvoirs publics : choix des investissements, niveau des prix, politique de l'emploi...etc,
- **Les entreprises privée** : ce sont des entreprises qui appartiennent à une seule personne qui assure la gestion et la direction.

## L'entreprise et son environnement :

L'environnement de l'entreprise c'est l'ensemble des facteurs extérieur à l'entreprise et qui ont une influence sur elle on distingue :

- **le macro-environnement** : environnement général de l'entreprise qui intègre les aspects sociologiques, économiques, juridiques, techniques ... tant nationaux qu'internationaux.

- **Le microenvironnement** : environnement spécifique de l'entreprise constitué de ses clients, de ses fournisseurs, de ses sous-traitants, de ses concurrents...

### ➤ Le macro-environnement de l'entreprise

Il existe de nombreux facteurs clés de cet environnement qui ont des conséquences pour l'entreprise. Celle-ci doit les connaître pour agir efficacement. Par exemple, une entreprise qui décide de lancer un nouveau produit doit savoir que la demande future est fonction de multiples facteurs.

<b>Démographiques</b>	<b>Culturels</b>	<b>Juridiques</b>	<b>Economiques</b>	<b>Technologiques</b>
Structure par âge, natalité, mortalité, projection future de la Pyramide des âges...	État et évolution des valeurs et des croyances, Niveau d'éducation...	Regalement, interdiction, conditions de garantie, conditions de Vente,	Croissance économique, evolution des prix, politique économique de d'état (impôt, taux D'intérêt...)	État et evolution des connaissances, nouveaux produits, diffusion internationale de l'innovation.

### ➤ Le microenvironnement de l'entreprise

Le microenvironnement de l'entreprise est constitué par ses partenaires sur le marché. L'entreprise désirant connaître son environnement spécifique doit apprécier les différents aspects le concernant. Cette étude de l'environnement spécifique constitue le contenu essentiel des études de marché réalisées par les entreprises.

Les clients	Les fournisseurs	Les concurrent
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifier les besoins</li> <li>- Determiner leur nombre</li> <li>- Evaluer leurs forces et leur pouvoir</li> <li>- Envisager les evolutions</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Déterminer leur nombre</li> <li>- Evaluer leur taille et leur pouvoir</li> <li>-Apprécier les fournisseurs qui disposent d'un monopole...</li> <li>- Envisager les evolutions</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Déterminer les concurrents directs (biens similaires) et les concurrents indirects (biens de substitution)</li> <li>-Apprécier leur force et leur pouvoir</li> <li>-Envisager les évolutions en terme de rapport de force</li> <li>-Déterminer s'il est difficile d'entrer dans le secteur (barrières à l'entrée) ou d'en sortir (barrières à la sortie)</li> </ul>

## Les principes fonctions de l'entreprise

### Les Fonctions de l'entreprise :

L'entreprise est un ensemble d'activités interdépendantes dont le fonctionnement permet de réaliser les objectifs qu'elle s'est fixés. Elle est constituée par différentes fonctions ayant chacune un rôle déterminé. On distingue généralement : la fonction de direction, financière, GRH, approvisionnement, production et commerciale. Le nombre et l'importance de ces fonctions dépend de plusieurs variables parmi lesquelles : son activité, sa taille, ses objectifs, les stratégies et valeurs des dirigeants.

#### 2.1 La fonction de direction :

Prévoir, organiser, coordonner et contrôler. Cette fonction a pour rôle de définir la politique générale, les stratégies et le programme d'actions intéressant l'ensemble de l'entreprise dans ses relations avec son environnement.

#### 2.2 La fonction financière :

Consiste à rechercher, à obtenir et gérer les capitaux nécessaires à l'entreprise.

#### 2.3 La fonction sociale ou personnel ou GRH :

Son rôle est de recruter, former, évaluer et d'animer la ressource humaine.

#### 2.4 La fonction approvisionnement :

A pour tâche de fournir les inputs c'est à dire les moyens matériels nécessaires à la production et la gestion des stocks de matériels.

## **2.5 La fonction technique ou de production :**

Assure la combinaison des facteurs qu'on désigne par les 5M : Men (main d'œuvre); Machines ; Matériels (matière première); Money (capitaux); Management (direction).

## **2.6 La fonction commerciale :**

Elle assure la commercialisation des produits.

Chacune de ces fonctions peuvent être affectées à un service ou à une direction (unité hiérarchique constituée par une ou plusieurs personnes et qualifiée par la nature des travaux ou de la fonction qu'il assure).

Une fonction peut être répartie entre plusieurs services : exemple : La fonction commerciale peut être répartie entre plusieurs services :

- **service étude marché**
- **service vente**
- **service marketing**

## **3-Définition et caractéristiques de la structure l'entreprise**

La structure de l'entreprise est l'architecture adoptée par l'organisation pour exécuter les tâches, réaliser les objectifs et assurer le bon fonctionnement de l'entreprise afin d'avoir une performance durable, son rôle tourne autour la division du travail afin d'exécuter des tâches et exercer des responsabilités a base d'une interaction formelle et réglementaire.

La structure est représentée par un organigramme « c'est un schéma ou un graphique représentant le processus réel de l'exercice du pouvoir, la répartition des tâches, les liens formels entre les différents services.