

## **L'entrepreneuriat :**

### **Définition :**

Baron et Shane défini : « L'entrepreneuriat est une activité où les opportunités de créer une chose nouvelle (exemples: nouveaux produits ou services, nouveaux marchés et systèmes de communication) sont découvertes et créées par des personnes spécifiques, qui utilisent par la suite différents moyens pour les exploiter et les développer, dans le but de créer de la valeur pour l'entreprise et pour la société ».

La définition est une définition de processus parce qu'elle est associée au déroulement de l'activité de l'entrepreneur, allant de la découverte d'opportunités, son exploitation et son développement en tant qu'entreprise, à l'obtention de résultats tangibles précieux pour l'entreprise (ventes et bénéfices) et pour la société (amélioration de la qualité de vie, plus d'emplois et développement économique).

La nouvelle entreprise doit être *innovante* : l'innovation doit être basée sur de nouveaux produits, services ou processus, ou marchés, avec un potentiel de croissance élevé. Ceci exclut une majorité des petites entreprises qui copient simplement ce que d'autres ont déjà fait, comme les pizzerias, par exemple.

La nouvelle entreprise doit continuer à développer l'opportunité (produit, service, marché) s'évertuant ainsi à accroître ventes, bénéfices et emplois. Ceci exclut les "boutiques familiales" qui n'ont aucune intention de croître ou de se développer.

La nouvelle entreprise doit créer une haute valeur ajoutée pour les entrepreneurs, les employés, les clients et la société, et s'évertuer à devenir une affaire fructueuse et durable. Cela exclut les inventeurs, les chercheurs et les enseignants qui ne s'intéressent pas à exploiter pleinement leurs opportunités d'affaires, de même que les organisations non lucratives.

### **Les Formes de l'entrepreneuriat :**

**1- Entrepreneuriat Individuel :** Porte une seule personne, structure simple

Ex : Artisan- Consultant

**2-Entrepreneuriat classique (PME-TPE) :**

Création d'une entreprise traditionnelle (S.A.R.l , Eurl).son objectif développer une activité rentable a moyen et long terme.

### **3- Entrepreneuriat social**

- Objectif principal : résoudre un problème social ou environnemental tout en étant financièrement viable.
- Exemples : associations, coopératives, entreprises solidaires.

### **4 - Start-up innovante**

- Jeune entreprise à fort potentiel de croissance, souvent dans les nouvelles technologies.
- Recherche de financements (levée de fonds, business).
- Modèle basé sur l'innovation et la créativité.

### **5- Entrepreneuriat corporatif**

- Innovation au sein d'une entreprise existante.
- Un salarié développe un nouveau projet pour son employeur.

### **6- Entrepreneuriat en franchise**

- Reprise d'un modèle éprouvé sous une marque existante.
- Avantages : notoriété, support du franchiseur.
- Inconvénients : redevances et moins de liberté.

### **7-Entrepreneuriat numérique (E-commerce)**

- Business model basé sur le digital.
- Exemples : boutique en ligne, agence web, création de logiciels.

### **8-Entrepreneuriat informel**

- Activités non déclarées (marché parallèle), souvent dans les pays en développement.

### **9-Entrepreneuriat vert (Éco-entrepreneuriat)**

- Entreprises axées sur le développement durable.
- Exemples : énergies renouvelables, recyclage, agriculture bio.

Chaque forme a ses avantages et ses défis, et le choix dépend du profil de l'entrepreneur, de ses ressources et de ses ambitions.

### **Les étapes de création d'un projet entrepreneurial :**

Voir guide stat -up