



Partie 2: Démarche entrepreneuriale

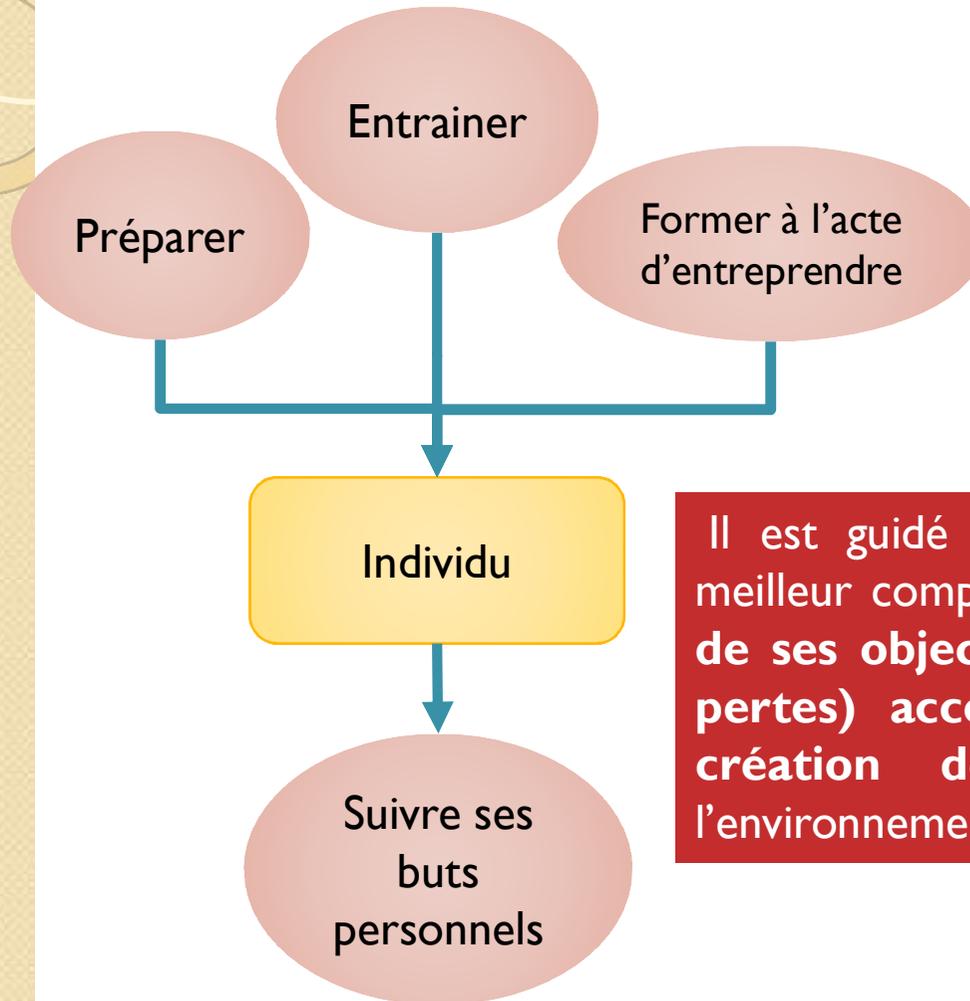
Pr. Chérif TOLBA UBMA

L'innovation sociale

C'est un processus d'**invention** et de mise en œuvre de **nouvelles solutions** à des **besoins** et **problèmes** sociaux

La **valeur** créée **bénéficiaire** principalement à la **société** dans son ensemble plutôt qu'aux **individus**

L'entrepreneur



Il est guidé par des motivations et cherche le meilleur compromis possible entre la **satisfaction de ses objectifs**, le **niveau de risques (ou de pertes) acceptable** et le **degré espéré de création de valeur**, pour lui et pour l'environnement dans lequel il envisage d'opérer.

L'entrepreneur



L'entrepreneur

SOFT SKILLS



L'entrepreneur

Posture : **Savoir être et savoir faire**

- **Être Organisé** : dresser une liste des tâches avec des échéances.
- **Savoir planifier** : savoir analyser les évolutions des tendances même si l'imprévu existe.
- **Audace, Vision** : rester ou quitter sa zone de confort
- **Communication, Connexion** : communication non violente
- **Leadership** : Influence d'un individu sur un groupe
- **Négociation** : savoir à qui vous vous adressez, structurer votre argumentation
- **Résilience, Ténacité** : capacité à faire face ou contourner une situation difficile
- **Motivation** : Engagement fort dans une action ou une activité
- **Curiosité, Créativité** : Capacité à imaginer, à construire, un concept neuf, un objet nouveau, une solution originale à un problème

La démarche entrepreneuriale

Forme linéaire et déterministe
(d'après l'Agence France Entrepreneur)

**Naissance
de l'idée**

**Élaboration
du projet**

**Structuration
de
l'entreprise**

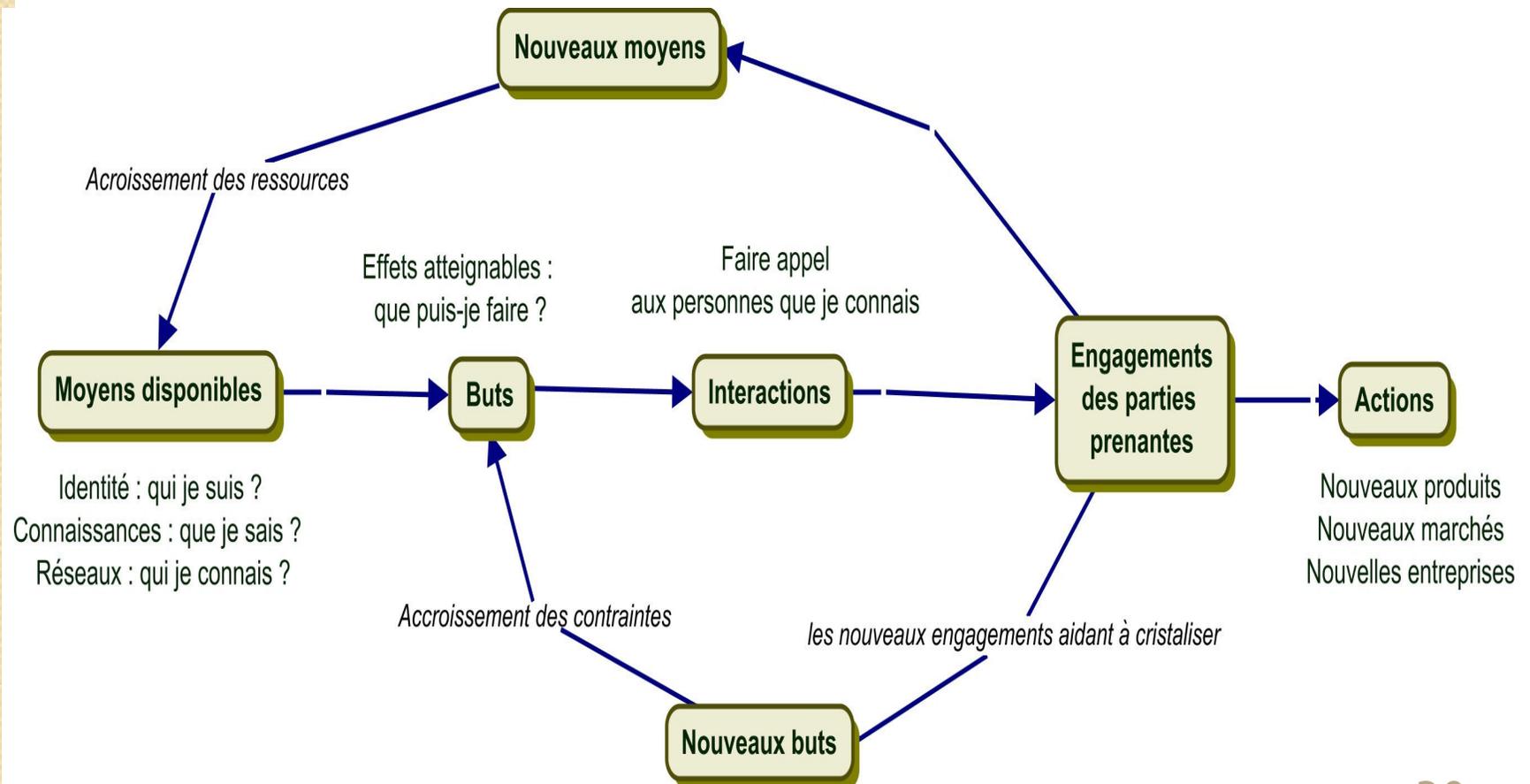
**Démarrage
de l'activité**

Fayolle, 2004

La réalité de l'évolution des projets entrepreneuriaux nous semble fort éloignée de cette représentation. Il apparaît difficile, en effet, de distinguer clairement les étapes, d'en identifier les frontières et d'imaginer l'absence de retours en arrière, de boucles et d'itération.

La démarche entrepreneuriale

Approche qui intègre la notion de complexité et s'inspire de la théorie des systèmes



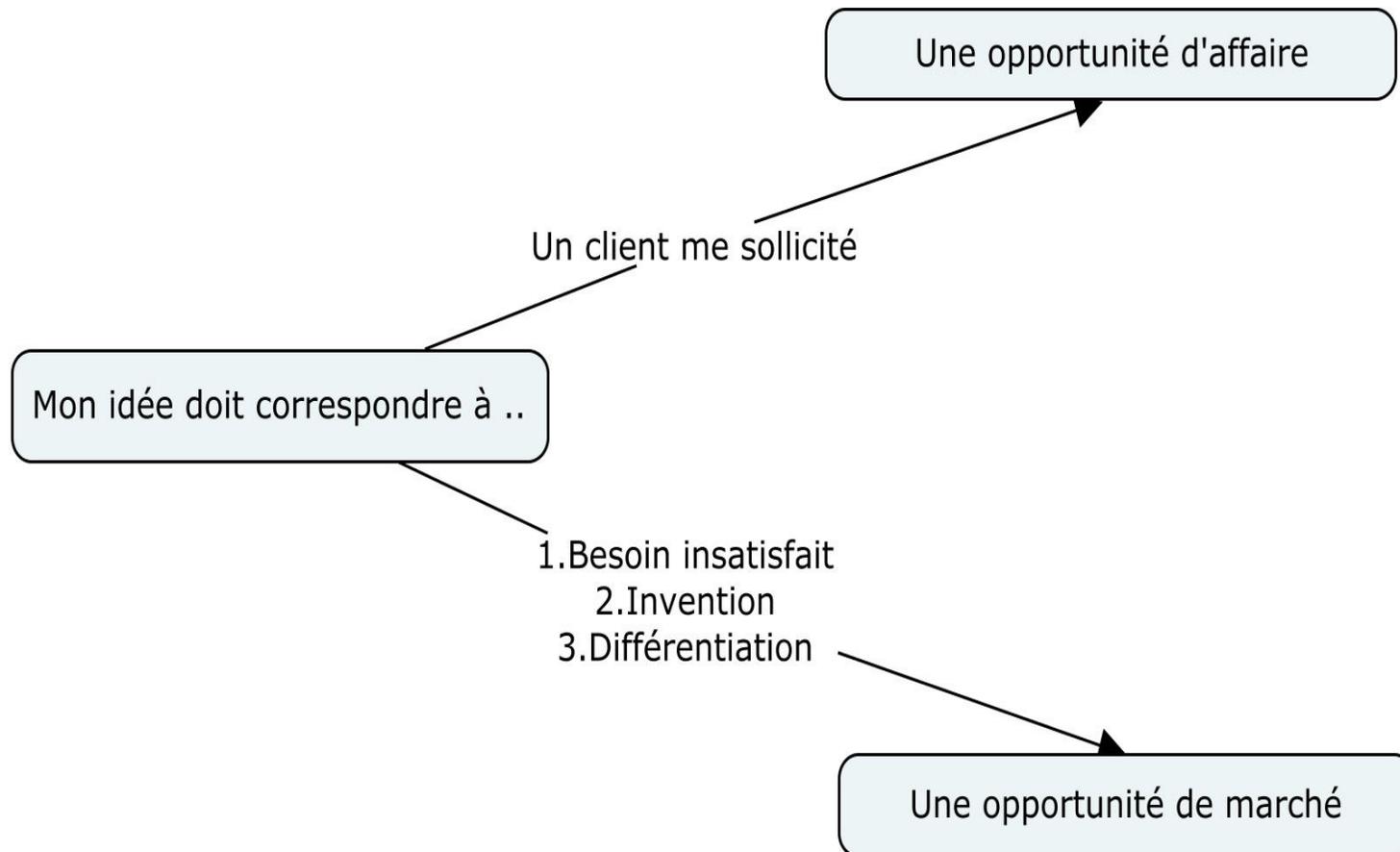


La démarche entrepreneuriale

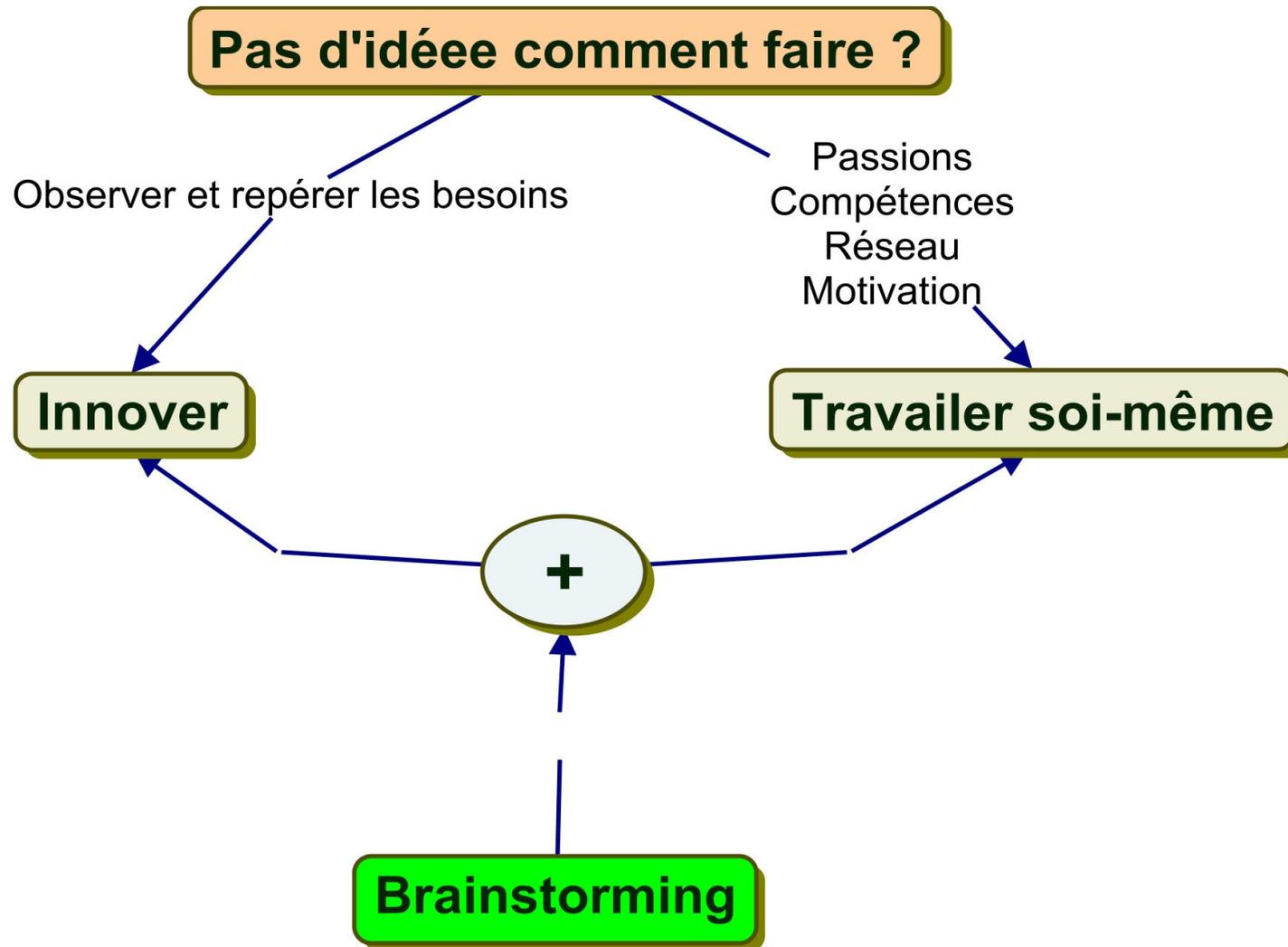
DESIGN THINKING

« Le design Thinking est une discipline qui utilise la sensibilité, les outils et méthodes des designers pour permettre à des équipes multidisciplinaires d'innover en mettant en correspondance attentes des utilisateurs, faisabilité technologique et viabilité économique »

La démarche entrepreneuriale



La démarche entrepreneuriale



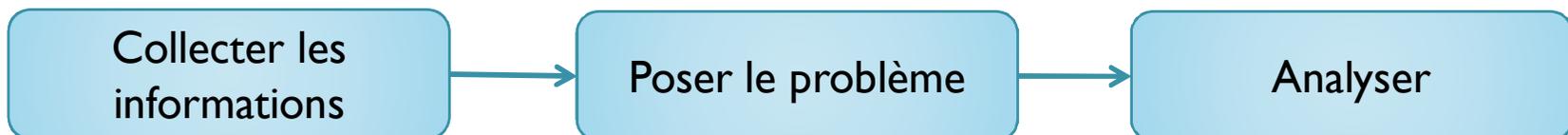
La démarche entrepreneuriale

□ Méthodes de recherche des idées

Comment susciter les idées, les valider, les réaliser ?

- A l'origine une idée est :
 - Parfois floue
 - Peu utilisable
- Comment la réaliser ?

La démarche doit se dérouler en plusieurs étapes : Processus itératif



Il s'agit d'évaluer les avantages et les inconvénients que présente la situation actuelle et de valider la légitimité du problème.

La démarche entrepreneuriale

□ Méthodes de recherche des idées

I. La méthode Ipasda est l'une des démarches structurées qui permet de formaliser la recherche des solutions pour résoudre un problème donné.

- **I**: S'Informer (collecter les informations)
- **P**: Poser la problématique c.-à-d. rechercher les causes de la difficulté à résoudre (3QOP: qui, quoi, quand, où, pourquoi)
- **A**: Analyser les points faibles et forts de la situation actuelle
- **S**: Solutionner : entrer dans le vif du sujet (rassembler ses idées pour trouver une solution)
- **D**: Décider : prendre une décision
- **A**: Agir : passage à l'action par la mise en place du projet

La démarche entrepreneuriale

□ Méthodes de recherche des idées

2. Principes du brainstorming

- **Produire le maximum d'idées dans un minimum du temps,**
- **Pas de censure, ni d'autocensure: on élimine dans cette phase tout esprit critique,**
- **Expression libre des idées, en phrases courtes et concises,**
- **Associations libres à partir des idées des autres: on s'appuie sur les idées, on les transforme, les développer, ...**

La démarche entrepreneuriale

□ Valeur de l'idée

1. L'idée ne vaut que si elle est suffisamment enrichie par la créativité.
2. La valeur de l'idée varie en fonction des aptitudes entrepreneuriales des porteurs de projet et de leur motivation.
 - Une mauvaise idée pour l'un , peut ne pas l'être pour un autre. La cohérence entre le porteur et le projet. Une relation dialogique sujet/objet (Bruat, 1993).